

Guldbrikken er skudt i gang

Kære danske spildistributør/spiludvikler

Fat terningerne, saml vennerne og familien og nyd, hvordan brætspil år efter år spiller venner og familie sammen. Velkommen til en ny runde af **Guldbrikken**, hvor vi for fjerde år i træk kårer årets bedste brætspil.

Guldbrikken er en dansk brætspilspris, der kåres af en uvildig jury bestående af spilkritikere fra Danmarks Radio, Berlingske Tidende, Politiken og spilmagasinet Gameplay samt de to formænd fra landets største brætspilsforeninger Consim og Københavns Brætspilsklub. Foruden juryen deltager adskillige testgrupper af "almindelige" spillere også, så diversiteten og uvildigheden af priserne øges.



Det forgangne år var begivenhedsrigt for **Guldbrikken**, da vi igen cementerede vores position som den vægtigste brætspilspris i Danmark. Vi sikrede massiv medieomtale af brætspil både i radio, aviser, magasiner og tv samt fik stor støtte fra danske spildistributører og spiludviklere.

Men i år bliver det **større**. Dels arbejder **Guldbrikken** på at få præsenteret alle **Guldbrikken**-spillene til en offentlig brætspilsfestival i Lyngby Storcenter i løbet af efterårsferien, og ydermere afholder **Guldbrikken** en samlet prisuddeling 20. september, hvor alle deltagere er velkomne.

PRISKATEGORIER

Juryen nominerer brætspil i de fire kategorier: **Børn-**, **Familie-** og **Voksen-** og **Hovedbrud**.

Udover disse fire kategorier uddeler juryen også i år to **Specialpriser** - en til et særligt nyskabende/originalt brætspil og en til årets digitale brætspil. Begge Specialpriser har ingen nominerede, og man ikke kan indsende spil i disse kategorier. Læs mere om de enkelte kategorier på www.guldbrikken.dk

PR

Ligesom sidste år vil der i 2012/13 også blive udarbejdet plakater, klistermærker samt en præsentationsfolder fra **Guldbrikken**, der viser årets

nominerede samt vindende spil. Alle disse skal i år købes til brug af **Guldbrikkens** samarbejdspartnere.

REGLER FOR DELTAGELSE

Prisen per deltagende spil er igen 1.000 kr.

Spillet skal være udkommet enten i 2011 eller 2012, og være tilgængeligt på det danske marked senest i september 2012.

Nomineres spillet inden for sin kategori tilgår et gebyr på 1000 kr. for markedsføringsaktiviteter. Vinder spillet sin kategori tilgår et gebyr på 2.000 kr for kåringsceremoni, pokal og markedsføring.

DATOER

Tilmeldingsfristen er **15. juni 2012** - se link forneden.

Inden **1. juli 2012** skal hvert deltagende brætspil leveres i seks eksemplarer til juryen (info følger ved tilmelding).

De nominerede spil til **Guldbrikken** 2012/13 afsløres **mandag d. 27. august 2012**.

Vinderne afsløres i år ved den **Guldbrikkens** kåringsceremoni **torsdag d. 20. september 2012** - denne gang i Bio Asta i Det Danske Filminstitut i København. Ved denne ceremoni arbejder Guldbrikken sammen med spilnetværket SpilBar, hvorved brætspilsbranchen møder den digitale spilbranche i Danmark. Særskilt invitation følger.

Vi glæder os meget til at modtage og spille jeres brætspil, og har I spørgsmål eller kommentarer, er I meget velkomne til at kontakte os via hjemmesiden

Med venlig hilsen

Guldbrikken

Annemette, Thomas C., Rasmus, Thomas H., Kim & Thomas V.

Guldbrikkens hovedinteresse er udbredelse af kvalitetsbrætspil.

Læs mere om priserne, tidsfristerne, juryens sammensætning og vilkår for deltagelse på www.guldbrikken.dk

Tilmelding foregår online på dette link

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dEIQMkQ3OTF3dWtpQld6WEQzd2IHUHc6MA&ifq>

!!! OBS Tilmeldingsfrist er 15. juni 2012 !!!

De tilmeldte spil skal være juryen i hænde senest den 1. juli 2012.