

København, den 21. september 2012

Hvis du har brikkerne – så brug dem!

Nyt gratismagasin ser dagens lys – og det handler udelukkende om brætspil.

Det danske brætspilsmarked har haft en forrygende fremgang de seneste fem år, og nu har journalister fra Berlingske Tidende, Politiken og spilmagasinet Gameplay slået sig sammen og lavet livsstilsmagasinet Brikker&Bræt, der udkommer på mandag – og det handler udelukkende om netop det: Brikker og bræt.

”Der udkommer mere end 200 brætspil i Danmark – om året. Vi spiller dem med familien, når vi er små. Vi spiller dem med venner, når vi bliver ældre. Og vi spiller dem med vores børn, når vi bliver voksne. Brætspil har et samlende, socialt element, som få andre underholdningsformer har – og alligevel får de ikke meget spaltepads i medierne. Det ville vi gerne rette op på med Brikker&Bræt”, udtaler chefredaktør Kim Dorff.

Brikker&Bræt udkommer i 30.000 eksemplarer og bliver distribueret over hele Danmark gennem bogkæder som Bog&Idé, Arnold Busck, Bøger og Papir samt mindre, selvstændige forhandlere.

”Vores mål var at lave et livsstilsmagasin for Familien Danmark. Skrive om alt det sjove og overrumplende ved brætspil, så familierne ikke sidder og tærsker langhalm på klassikere som Trivial Pursuit eller Ludo. Der er så mange fantastiske, originale brætspil derude, som forbrugerne aldrig har hørt om. Madspil, hvor man sidder med små kasseroller. Krimispil, hvor man skal lytte sig frem til hvem, der er morderen. Herlige børnespil, hvor ungerne virkelig lærer noget nyt”, siger Kim Dorff, der også er jurymedlem i brætspilsprisen Guldbrikken, der netop har kåret årets vindere 2012.

Se en kort præsentation af magasinet her: <http://prezi.com/hhw7jwftasbm/brikkerbrt/>

Brikker&Bræt er et gratismagasin, der er planlagt til at udkomme tre gange årligt, og hvor fokus er på livsstilsartikler, købeguides og skæve interviews. Første udgave fortæller historien om Ludo, der stammer fra Indien, tips til, hvordan du altid vinder i Scrabble, interview med Familien Spil, købeguide med fokus på over 40 spil til børn, familie, voksne og dem, der elsker hovedbrud, og meget mere.

For uddybende kommentarer eller yderligere information kontakt chefredaktør Kim Dorff, tlf.: 2818 1506 /mail: kim@character.dk